



## Frage-Bogen:

### „Diskussions-Runde OB-Wahl“

Liebe Teilnehmer und liebe Teilnehmerinnen,

Sie waren bei einem Angebot in Erlangen dabei:

„Diskussions-Runde OB-Wahl“.

Wir wollen jetzt von Ihnen wissen:

Wie hat Ihnen das Angebot gefallen?

Dafür haben wir diesen Frage-Bogen gemacht.

Wir sind **Wissenschaftler** der Goethe-Universität Frankfurt.

An einer Universität arbeiten viele **Wissenschaftler**.

Ein anderes Wort für **Wissenschaftler** ist: Forscher.

Das bedeutet: Sie wollen etwas genau wissen.

Zum Beispiel:

Was brauchen die Menschen in Erlangen?

Wir würden uns freuen:

Wenn Sie die Fragen be-antworten.

Damit wir zum Beispiel sehen können:

Ob das Angebot für Sie **nützlich** ist.

Ein **nützlich**es Angebot bedeutet zum Beispiel:

- Sie bekommen wichtige Informationen.
- Die Angebote helfen Ihnen.

Sie können uns eine E-Mail schreiben.

Wenn Sie Fragen zu dem Frage-Bogen haben.

Unsere E-Mail-Adresse ist:

Kommune.Inklusiv@em.uni-frankfurt.de

Frage-Bogen

mmmmmm ?

mmmm ▶ 😊 😐 😞

mmmm ? □ □ □

mmmm ? □ □ □

mmmm ? □ □ □

mmmm ? □ □ □

mmmm ? □ □ □

mmmm ? □ □ □

mmmmmmmm



**Vielen Dank: Dass Sie bei dem Frage-Bogen mit-machen!**

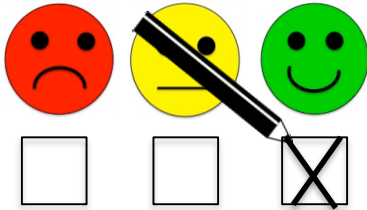
## Anleitung zum 1. Frage-Teil

Bitte machen Sie bei dem **Smiley** ein Kreuz,  
der für Sie richtig ist.

**Smiley** wird so aus-gesprochen: smei-lie.

Der **Smiley** zeigt zum Beispiel:

- Ob Ihnen das Angebot gefallen hat.

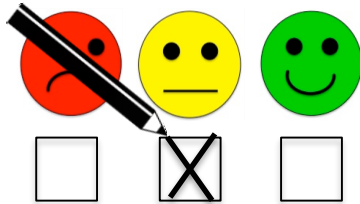


- Ob Ihnen das Angebot **zum Teil** gefallen hat.

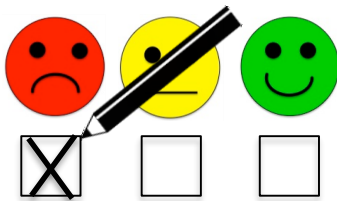
**Zum Teil** bedeutet:

Es war nicht alles gut.

Es war aber auch nicht alles schlecht.



- Ob Ihnen das Angebot nicht gefallen hat.






**Das ist wichtig:**

**Bitte be-antworten Sie alle Fragen!**




## 1. Frage-Teil

1. War es leicht zu dem Angebot hin zu kommen?




Zum Beispiel mit Bus und Bahn?

		
Nein <input type="checkbox"/>	Zum Teil <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>




2. Hat Ihnen das Angebot gefallen?

		
Nein <input type="checkbox"/>	Zum Teil <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>




3. Werden Sie anderen Menschen sagen,  
dass sie auch bei dem Angebot mit-machen sollten?

		
Nein <input type="checkbox"/>	Vielleicht <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>




4. War das Angebot **nützlich** für Sie?

		
Nein <input type="checkbox"/>	Zum Teil <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>

5. Haben Sie alle Informationen verstanden?

		
Nein <input type="checkbox"/>	Zum Teil <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>




6. Hatten Sie genug Zeit,  
um alle Fragen zu stellen?

		
Nein <input type="checkbox"/>	Zum Teil <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>




7. Waren die Informationen **ausführlich** genug?

**Ausführliche Informationen** bedeutet:




- Es gab genug Informationen.
- Und: Die Informationen waren gut.

		
Nein <input type="checkbox"/>	Zum Teil <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>

8. Wurden durch das Angebot Ihre Fragen beantwortet?


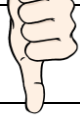
		
Nein <input type="checkbox"/>	Zum Teil <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>

9. Wissen Sie durch das Angebot mehr als vorher?

		
Nein <input type="checkbox"/>	Zum Teil <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>

## 2. Frage-Teil

Hier können Sie verschiedene Sachen zu dem Angebot auf-schreiben.

10. Was hat Ihnen an dem Angebot gefallen?	
11. Was hat Ihnen an dem Angebot <b>nicht</b> gefallen?	
12. Was war an dem Angebot <b>nützlich</b> für Sie? <b>Nützlich</b> bedeutet zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"><li>• Etwas war Ihnen wichtig.</li><li>• Etwas hat Ihnen geholfen.</li></ul>	

13. Was war an dem Angebot **nicht nützlich** für Sie?

14. Was kann bei dem Angebot besser gemacht werden?

15. Welche Angebote sollte es sonst noch geben?

16. Die Menschen in Erlangen wollen, dass alle Menschen überall teilnehmen können. Also auch Menschen mit Behinderungen, Demenz oder Menschen, die geflüchtet sind. Wir wollen wissen: Was muss dafür verändert werden?



**Vielen Dank: Dass Sie den Frage-Bogen aus-gefüllt haben!**

- © Europäisches Logo für einfaches Lesen: Inclusion Europe. Weitere Informationen unter [www.leicht-lesbar.eu](http://www.leicht-lesbar.eu)
- © Die Bilder sind von der Lebenshilfe für Menschen mit geistiger Behinderung Bremen e.V., Illustrator Stefan Albers, Atelier Fleetinsel, 2013
- **Übersetzung und Prüfung:** Büro für leichte Sprache ‚leicht ist klar‘, Kölnische Str. 99, 34119 Kassel und Agentur für Leichte Sprache, Lebenshilfe Bonn gGmbH, Kessenicher Str. 216, 53129 Bonn

## Wir interessieren uns noch dafür:

War das Angebot für eine lange Zeit **nützlich**?

Das heißt zum Beispiel:

- Hat Ihnen das Angebot für lange Zeit etwas gebracht?
- Oder hat das Angebot Ihnen nur kurz etwas gebracht?

Darum machen wir nochmal eine Umfrage zum Angebot.

Frage-Bogen

~~~~~n ?

~~~~~n ▶ 😊 😐 😞

~~~~~n ?

~~~~~n ?

~~~~~n ?

~~~~~n ?

~~~~~n ?

~~~~~n ?

~~~~~n ?

~~~~~n ?

~~~~~n ?

Diese Umfrage machen wir nach einem Jahr.

Diese Umfrage machen wir auch mit einem Frage-Bogen.

Wir freuen uns,

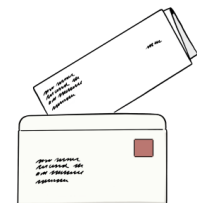
wenn Sie bei der zweiten Umfrage auch mit-machen.

Bitte schreiben Sie uns dafür Ihre E-Mail-Adresse auf.

Dann schicken wir Ihnen den Frage-Bogen per E-Mail.

Sie können uns auch Ihre Adresse aufschreiben.

Dann schicken wir den Frage-Bogen mit der Post.



## Einwilligung

**Einwilligung** heißt: Ich bin damit einverstanden, dass die Goethe-Universität Frankfurt meine Adresse für ein Jahr aufhebt.

Oder meine E-Mail-Adresse.

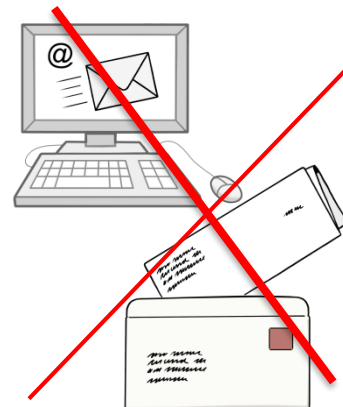
Ich bin auch damit einverstanden, dass die Universität mir einen Frage-Bogen an meine Adresse schickt.

Das macht die Universität nach einem Jahr.



## Das ist wichtig:

Ich kann der Universität immer sagen,  
wenn ich den Frage-Bogen nicht mehr haben möchte.  
Dann löscht die Universität meine Adresse.  
Das sage ich der Universität über die E-Mail-Adresse:  
Kommune.Inklusiv@em.uni-frankfurt.de.



## Ich möchte an der Umfrage nach einem Jahr mit-machen

Mein Name:

---

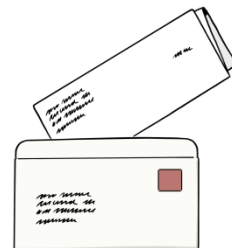
Meine E-Mail-Adresse:

---



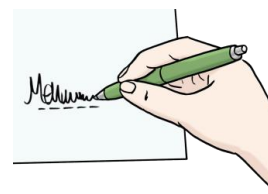
Meine Adresse: \_\_\_\_\_

---



Meine Unterschrift:

---



- © Europäisches Logo für einfaches Lesen: Inclusion Europe. Weitere Informationen unter [www.leicht-lesbar.eu](http://www.leicht-lesbar.eu)
- © Die Bilder sind von der Lebenshilfe für Menschen mit geistiger Behinderung Bremen e.V., Illustrator Stefan Albers, Atelier Fleetinsel, 2013
- **Übersetzung und Prüfung:** Büro für leichte Sprache ‚leicht ist klar‘, Kölnische Str. 99, 34119 Kassel und Agentur für Leichte Sprache, Lebenshilfe Bonn gGmbH, Kessenicher Str. 216, 53129 Bonn



## Das ist auch wichtig:

Lesen Sie sich die **Daten-Schutz-Erklärung** gut durch.

**Daten** sind viele verschiedene Sachen.

Zum Beispiel:

- Ihr Name
- Ihre E-Mail-Adresse
- Oder Ihre Adresse.

Die **Daten** braucht die Universität, um Ihnen den zweiten Frage-Bogen zu schicken.

Bis dahin hebt die Universität Ihre **Daten** auf.

Niemand anderes kann Ihre **Daten** nutzen.

Ihre **Daten** werden nur für das Projekt benutzt.



## Mehr Informationen

Es gibt viele neue Rechte für **Daten**-Schutz.

Zum Beispiel das Recht auf Auskunft.

Sie können Informationen von Firmen fordern.

So können Sie herausfinden, welche **Daten** eine Firma von Ihnen hat.

Noch ein Recht ist das Recht auf Löschung von **Daten**.

Die Firma braucht Ihre **Daten** nicht mehr?

Dann können Sie Ihre **Daten** löschen lassen.

Wenn Ihre **Daten** falsch sind,

können Sie die **Daten** berichtigen lassen.



Eine Firma löscht die **Daten** nicht?

Dann haben Sie das Recht sich zu beschweren.

Das können Sie bei der **Daten**-Schutz-Behörde machen.

Eine **Daten**-Schutz-Behörde gibt es in jedem Bundesland.